

Nieuwe deelnemers werven met een sterke contentstrategie

Door Wanda Catsman

Thema Wandelbeleving & Verbinding

Soort Theorie

Ronde 1 ✓

Ronde 2 ✗

Ronde 3 ✗

Inhoud

Veel wandelaars weten niet dat wandeltraining bestaat, laat staan dat jij ze kunt helpen. In deze workshop bouw je in 70 minuten aan een praktische contentstrategie voor online en offline kanalen, die nieuwe deelnemers aantrekt. We gaan aan de slag met:

- Wat is je doelgroep?
- Waar vind je jouw doelgroep?
- Het maken van een contentstrategie die daarbij past.

Je gaat naar huis met een eerste aanzet voor een contentstrategie en concrete ideeën om verder uit te werken.

Over Wanda

Wanda Catsman is wandeltrainer en Communicatie & Community Specialist. Ze weet als geen ander waar je doelgroep zich bevindt, hoe je ze bereikt en aan je bindt. Dat gaat niet alleen over meer communiceren, maar ook over je doelgroep slimmer bereiken met een doordacht plan.

